

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Правительство
Санкт-Петербурга



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Евразийская
ассоциация
университетов

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей
по итогам XVIII национальной
научно-практической конференции
с международным участием

Санкт-Петербург

28–29 сентября 2023 г.

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
2023

ББК 65.291.2

C56

C56 **Современный** менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей по итогам XVIII национальной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 28–29 сентября 2023 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф. И.В. Федосеева. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 539 с.

ISBN 978-5-7310-6262-6

Сборник содержит статьи участников XVII национальной научно-практической конференции с международным участием «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 28–29 сентября 2023 г. Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

The formed collection is adapted from the XVII National scientific-practical conference with international participation «Modern Management: Problems and Prospects», held under the auspices of the Eurasian Association of Universities in the Saint Petersburg State University of Economics on 28–29 September 2023. The publication is intended to high school teachers, post-graduate students, managers, experts in the field of management.

ББК 65.291.2

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е.А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И.В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А.Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *А.Е. Карлик*; доктор экономических наук, профессор *В.К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н.В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А.С. Погорельцев*

Рецензенты:

декан факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации доктор экономических наук **А.В. Трачук**
директор Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации доктор экономических наук **Р.А. Долженко**

ISBN 978-5-7310-6262-6

© СПбГЭУ, 2023

Содержание

Раздел 1. Возможности и вызовы Индустрии 4.0 для развития менеджмента качества ..3

Батракова Оксана Анатольевна

Цифровые инструменты в управлении эффективностью на примере инновационных компаний рынка ритейла 3

Горбашко Елена Анатольевна

Цифровые технологии в развитии менеджмента качества 8

Здасюк Сергей Георгиевич

Цифровые инструменты анализа конкурентов: программные решения и прикладные ограничения..... 12

Куганов Виктор Германович, Лобанов Михаил Артёмович

Особенности функционирования предприятий в условиях цифровизации 17

Павлова Елена Васильевна, Свистунов Лев Олегович

Цифровизация экономики как часть процесса Индустрии 4.0 22

Скрипко Лариса Евгеньевна

Особенности развития инструментов качественного менеджмента в современных условиях 26

Сологубова Галина Сергеевна

Новая модель занятости и концепция «Качество 4.0»..... 28

Четыркина Наталья Юрьевна

Особенности риск-ориентированного подхода в деятельности организации 35

Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями 41

Амирова Марал Акбаевна, Патрушев Александр Александрович

Международный опыт управления в отрасли образования 41

Антонова Алёна Александровна

Стратегические ориентиры развития туристического потенциала Республики Крым 44

Бачурина Ирина Анатольевна

Стратегия управления территориями «серого» пояса как элемент пространственно-территориального развития Санкт-Петербурга 49

Белостоцкая Анна Александровна, Комарова Елизавета Сергеевна

Концептуальный подход к построению отношений бренда и потребителей на основе многомерной модели маркетинга вовлечения 53

Васильева Наталья Владимировна

Стратегические аспекты государственного управления развитием коммунальной инфраструктуры..... 59

Воронина Елена Владимировна, Ушакова Елена Викторовна

Особенности реализации кластерной политики в северных субъектах РФ (на примере Санкт-Петербурга)..... 64

Дяченко Андрей Сергеевич, Чекалин Вадим Сергеевич

Обоснование инвестиционной стратегии развития объектов коммунальной инфраструктуры..... 69

Кавтарадзе Дмитрий Николаевич, Ямова Екатерина Андреевна

Скрытые риски разработки стратегий управления устойчивым развитием территорий 75

Ковалевская Ольга Сергеевна

Влияние макро- и микроэкономических факторов на капитализацию российских компаний..... 80

Курицына Наталья Игоревна

Роль деятельности департамента экономического развития Костромской области в реализации стратегии развития региона..... 84

Михайлова Марина Владиславовна, Кувикова Полина Михайловна

Новое качество жизни и цифровое общество в стратегии государственного управления 88

<i>Николихина Светлана Анатольевна, Вишнякова Анастасия Алексеевна</i>	
Закупочная деятельность и электронные торговые площадки как фактор устойчивого развития в нестабильных рыночных условиях	93
<i>Новоселов Илья Андреевич</i>	
Стратегическое взаимодействие крупного и мелкого бизнеса в России	97
<i>Овсипян Марина Владимировна</i>	
Стратегические приоритеты управления развитием территории	100
<i>Патрушев Александр Александрович, Амирова Марал Акбаевна</i>	
Что такое ESG и перспективы его развития в Казахстане	103
<i>Разумей Валентина Юрьевна</i>	
Стратегия и практика государственного управления по созданию комфортной среды обитания в рамках развития ИЖС	106
<i>Рычихина Наталья Сергеевна</i>	
Реструктуризация производственно-хозяйственной деятельности малых городов	111
<i>Сорокин Артем Александрович, Григорьев Константин Андреевич</i>	
Борьба Крыма за самоопределение	114
<i>Стецюнич Юлия Николаевна</i>	
Аудит в банковской сфере: состояние и перспективы развития	118
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i>	
Платформизация как инструмент разработки стратегии отраслевого управления	124
<i>Юденко Марина Николаевна, Макаров Дмитрий Александрович</i>	129
Стратегические ориентиры развития организаций строительного комплекса	129
<i>Яковлева Татьяна Анатольевна</i>	
Контроль капитала как стимул развития экономики России в конце первой четверти XXI века	133
Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов модернизации	138
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Трейман Марина Геннадьевна</i>	
Применение элементов управления в деятельности предприятий водопроводно-канализационного хозяйства, оценка эффективности процессов водоотведения	138
<i>Божко Леся Михайловна</i>	
Платформенная бизнес-модель организации в условиях цифровой трансформации	143
<i>Герасимов Борис Никифорович</i>	
Онтология науки управления: основания, феномены, инжиниринг	148
<i>Герасимов Кирилл Борисович</i>	
Управление инновациями на малых и средних предприятиях	155
<i>Головизнин Илья Валерьевич, Головизнина Юлия Валерьевна</i>	
Исследование эволюции ассортиментной деятельности под влиянием кризисной среды	160
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Александр Емельянович</i>	
Механизмы продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона	166
<i>Доронин Вячеслав Юрьевич, Фирсанова Ольга Владимировна</i>	
Приоритетные направления развития компаний-дилеров на автомобильном рынке РФ с учетом лояльности клиентов	169
<i>Ермакова Наталья Александровна, Сидоренко Светлана Викторовна</i>	
К вопросу об инновационном развитии регионов КНР	174
<i>Ермолаева Светлана Георгиевна, Паршакова Елизавета Андреевна</i>	
Социально-психологическая адаптация как компонент успешности управления персоналом в организации	180

<i>Зарембо Владлена Евгеньевна, Степаненко Дарья Александровна</i>	
Потенциал экспорта образовательных технологий для развития производственного комплекса стран Африки	186
<i>Зинчик Наталья Сергеевна, Кадырова Ольга Васильевна</i>	
Инновационное развитие промышленных предприятий на основе внедрения сквозных цифровых технологий.....	191
<i>Зотов Федор Павлович</i>	
Тенденции развития инструментария менеджмента предприятий	198
<i>Игнатова Дарья Юрьевна</i>	
Инвестирование в развитие технологий в сфере обращения с ТКО	202
<i>Колесник Глеб Валерьевич</i>	
Малое инновационное предприятие в сфере технологий неразрушающего контроля	207
<i>Коробова Ольга Олеговна</i>	
Формирование позитивного имиджа руководителя организации.....	212
<i>Королев Виктор Иванович</i>	
Цифровизация менеджмента как фактор его инновационной модернизации.....	216
<i>Леонов Александр Иванович</i>	
Идентификация возможностей роста в кризисной среде на основе нового инструмента – матрицы потенциалов рынка	221
<i>Макарова Ольга Юрьевна, Малина Ангелина Валерьевна</i>	
Исследование адаптационных моделей ритейлеров к разным типам кризисов	226
<i>Макарова Ольга Юрьевна, Пешкова Анна Андреевна</i>	
Адаптация маркетинговой деятельности к вызовам внешней среды: исследование российского ритейла в условиях кризисов	231
<i>Минин Евгений Викторович</i>	
Приоритетные направления нового инновационного развития модели транспортного обеспечения дестинаций двух и более регионов в условиях глобальных вызовов и ресурсных ограничений.....	236
<i>Наумов Владимир Николаевич</i>	
Управление омниканальной системой продаж в розничной онлайн-торговле	244
<i>Пиеничникова Светлана Николаевна, Кульвиц Дарья Алексеевна</i>	
Анализ основных макроэкономических показателей России.....	248
<i>Пиеничникова Светлана Николаевна, Черенин Владислав Валерьевич</i>	
Социально-экономические проблемы капитализма в России в условиях гиперконкуренции	252
<i>Растов Мирон Аркадьевич, Растова Юлия Ивановна</i>	
Управление рисками в области устойчивого развития	255
<i>Салимянова Индира Гаязовна</i>	
Социальные инновации как драйверы экономического и социального развития	259
<i>Силкина Галина Юрьевна, Шевченко Светлана Юрьевна</i>	
Управление цифровыми инновационными проектами: адаптивные технологии и сетевая организация	264
<i>Синцова Елена Алексеевна</i>	
Стейкхолдеры финансового мониторинга	268
<i>Чарая Геннадий Ираклиевич</i>	
Выход в премиум-сегмент как антикризисная стратегия: проблемы и решения.....	271
Раздел 3.1. Арктическое побережье России: проблемы и перспективы регионального развития	277
<i>Ермакова Наталья Александровна</i>	
Современное состояние аквакультуры в регионах Арктической Зоны России	277
<i>Махновский Дмитрий Евгеньевич</i>	
Экономическое развитие регионов СЗФО и Северной Европы в начале XXI в.	282

Раздел 4. Механизм интеграции с индустрией в условиях новых глобальных вызовов	288
<i>Ипатова Дарья Александровна, Мизова Эллона Мартыновна</i>	
Внедрение компаниями ESG-принципов как фактор увеличения занятости в сфере устойчивого развития	288
<i>Ковалева Анна Сергеевна</i>	
Новые вызовы для системы управления вузом: открытая дискуссия	293
<i>Крылова Марина Борисовна</i>	
Кросс-культурная специфика процессов интеграции компании в международной бизнес-среде	297
<i>Ксенофонтова Татьяна Юрьевна, Касаткина Светлана Сергеевна</i>	
Международный опыт обучения персонала при дистанционном формате	302
<i>Левкович Анна Павловна</i>	
Динамика и структура внешней торговли и промышленного производства Республики Беларусь в условиях санкций	308
<i>Литвинова Элина Петровна</i>	
Внедрение принципов ESG как элемент интеграционных процессов в современных условиях	314
<i>Любарская Мария Александровна, Ипатова Дарья Александровна</i>	
Интеграция показателей «зеленой» таксономии в механизм индустриального устойчивого развития в условиях глобальных вызовов	319
<i>Родионова Елена Александровна, Эпштейн Михаил Залманович</i>	
Моделирование скачкообразного изменения при принятии решений об интеграции с индустрией	322
<i>Секерин Владимир Дмитриевич, Горохова Анна Евгеньевна</i>	
Брендформанс-маркетинг: как бренды повышают производительность бизнеса	325
<i>Степченкова Ольга Сергеевна</i>	
Дисбаланс интересов предприятий и университетов как угроза интересам экономической безопасности	329
Раздел 5. Социальные коммуникации в системе общественных отношений	335
<i>Алексеева Ирина Александровна</i>	
Управление человеческим капиталом университета в контексте социальных коммуникаций	335
<i>Бугаев Петр Николаевич, Мартынюк Василий Филиппович</i>	
Эффективность социальных коммуникаций при обеспечении взрывобезопасности объектов газопотребления	340
<i>Вельмисова Дарья Владимировна</i>	
Смыслообразование в управленческом взаимодействии	345
<i>Герасименко Ольга Владимировна, Дулинаев Никита Михайлович</i>	
Трансформация HR функции в компании от отдела кадров до управления человеческим капиталом как ответ на новые вызовы современности	350
<i>Гильдингерш Марина Григорьевна</i>	
Развитие персонала как инструмент повышения эффективности деятельности организаций социальной сферы	356
<i>Ильин Дмитрий Вячеславович, Гайдамакин Александр Сергеевич</i>	
К вопросу эффективности бизнес-коммуникаций в соцсетях: о завышенных ожиданиях и поведенческих барьерах	361
<i>Коробова Ольга Олеговна, Луконькина Анна Константиновна</i>	
Проблема «стеклянного потолка» в управлении персоналом	365
<i>Набеева Надия Галлимуловна, Добрусина Маргарита Ефимовна, Ахмедшин Рамиль Линарович</i>	
Алгоритм оценки информации о деятельности кредитного потребительского кооператива	369
<i>Олькова Анна Евгеньевна, Зеленский Богдан Сергеевич</i>	
К вопросу классификации кризисов	374

<i>Потемкин Валерий Константинович</i>	
Развитие социальных качеств человека в производственно-экономической системе современных предприятий	379
<i>Сотников Никита Захарович</i>	
Риски деловой карьеры в контексте концепции качества трудовой жизни.....	387
<i>Сотникова Светлана Ивановна</i>	
Профессиональная ориентация обучающихся в вузе и карьера в контексте концепции непрерывного образования через всю жизнь	390
<i>Табачникова Алла Александровна, Логинова Софья Святославовна</i>	
Геронтомаркетинг как способ повышения устойчивости бизнеса в контексте кризиса	396
<i>Табачникова Алла Александровна</i>	
Об инструментарии и реакции потребителей на цифровое слежение в соцсетях	401
<i>Тестова Вера Сергеевна</i>	
HR digital: современные тренды в системе рекрутинга	405
<i>Тонковидова Анна Викторовна</i>	
Потенциал социальных коммуникаций в укреплении доверия к бренду и формировании узнаваемости бренда	411
<i>Хаустова Анастасия Алексеевна, Ковзель Анастасия Денисовна</i>	
Потенциал использования индивидуального маркетинга на рынке онлайн-образования: эмпирический взгляд	416
<i>Ясинская Елизавета Викторовна, Криштапович Валерия Викторовна</i>	
Оmnиканальность как инструмент маркетинга	421
<i>Яшин Максим Олегович</i>	
Неопределенность как управленческая категория: поиск подходов к структурированию и управлению	423
Раздел 6. Промышленные комплексы: реализация внутренних резервов в условиях ресурсных ограничений	429
<i>Альгина Татьяна Борисовна, Соколова Наталья Антоновна</i>	
Проблемы инновационного развития высокотехнологичных предприятий	429
<i>Сафина Сажидат Сарваровна, Артамонова Ольга Сергеевна</i>	
Индустриальные парки в экономической практике Вьетнама	433
<i>Сверлов Алексей Сергеевич</i>	
Практика реализации промышленной политики в Республике Беларусь	438
<i>Стрельник Михаил Михайлович</i>	
Обеспечение устойчивого развития экономики на основе взаимодействия промышленных предприятий	444
Раздел 7. Взаимодействие таможенных органов и бизнеса: новые тренды в изменяющейся среде.....	450
<i>Гетман Анастасия Геннадьевна</i>	
Оптимизация взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД при перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, как элемент развития таможенной логистики	450
<i>Кантарович Алла Александровна</i>	
Таможенный мониторинг и таможенный аудит – основные аспекты совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД	454
<i>Полякова Виктория Алексеевна</i>	
Риски цифровой трансформации внешнеэкономической деятельности	459
<i>Тимофеева Елена Юрьевна</i>	
Аудит и цифровые технологии при контроле таможенной стоимости.....	463
<i>Федотова Галина Юрьевна</i>	
Маркировка товаров как фактор взаимодействия таможенных органов и бизнеса.....	466

Раздел 8. Логистика в современных технологических и геоэкономических реалиях...473

Дмитриев Александр Викторович

Экономическая безопасность цифровых экосистем в логистике 473

Никифоренко Сергей Васильевич

Организация транспортно-логистических процессов при доставке нерудных материалов 478

Фролова Елизавета Евгеньевна, Букринская Эльвира Мансуровна

Формирование системы логистического обеспечения «зеленого» общественного транспорта
(на примере Санкт-Петербурга) 483

Щербаков Владимир Васильевич

Новая логистика и устойчивость транспортно-логистического рынка России 489

Раздел 9. Инклюзивное обучение в профессиональном образовании495

Велиева Светлана Витальевна

Психолого-педагогические условия развития эмоционального интеллекта у начинающих педагогов
в условиях инклюзивного образования 495

Захарян Армине Григорьевна

Проблемы инклюзивного профессионального образования в Республике Армения 500

Козловский Сергей Валерьевич, Мюллер Наталья Владимировна

Инклюзивное образование в высшей школе: вчера, сегодня, завтра 504

Посохова Светлана Тимофеевна, Изотова Маргарита Хаджумаровна

Психологическая готовность студентов высших учебных заведений к инклюзивному обучению 509

Романенкова Дарья Феликсовна

Комплекс мероприятий, направленных на поступление лиц с инвалидностью на бюджетные места
в рамках особой квоты 514

Старобина Елена Михайловна

Оценка образовательного реабилитационного потенциала в процессе инклюзивного образования
студентов с инвалидностью 519

Чернышова Вера Юрьевна

Правовое регулирование взаимодействия образовательных учреждений и государственных органов
и организаций по вопросам обучения и реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.... 524

УДК 330.35+334.758.2/6

Давиденко Людмила Михайловна

Торайгыров университет,.

Павлодар, Республика Казахстан

Миллер Александр Емельянович

Омский государственный университет

им. Ф. М. Достоевского,

Омск, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Аннотация. В статье представлена характеристика механизмов продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона. Статистика промышленной деятельности казахстанских компаний свидетельствует о достигнутых результатах и возможностях раскрытия потенциала производства экологически чистой продукции, которая будет востребована на внутреннем и внешнем рынках. Предлагаются этапы и элементы механизмов стимулирования экобрендинга промышленных компаний. Акцентируется внимание на систематизации мировых стандартов, оценивающих уровень технологической интеграции экологически чистых производств, как фактора интенсивности ESG-трансформации. Подчеркивается роль исследования отечественной и зарубежной нормативно-правовой базы, а также необходимость сопоставления вариантов «зеленых» технологий, применяемых для поиска альтернатив интеграционного взаимодействия.

Ключевые слова: экобрендинг, технологическая интеграция, цифровая экономика, экономика промышленности, экомаркетинг.

Davidenko Lyudmila, M.

Toraighyrov University,

Pavlodar, Kazakhstan

Miller Alexander, E.

Dostoevsky Omsk State University,

Omsk, Russian Federation

MECHANISMS FOR PROMOTING ENVIRONMENTAL BRANDING OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Abstract. The article presents a description of the mechanisms for promoting ecological branding of the industrial complex of the region. The statistics of the industrial activity of Kazakh companies testify to the results achieved and the opportunities to unlock the potential for the production of environmentally friendly products that will be in demand in the domestic and foreign markets. The stages and elements of incentive mechanisms for eco-branding of industrial companies are proposed. Attention is focused on the systematization of world standards that assess the level of technological integration of environmentally friendly industries, as a factor in the intensity of ESG transformation. The role of studying the domestic and foreign regulatory framework is emphasized, as well as the need to compare options for «green» technologies used to search for alternatives to integration interaction.

Keywords: eco-branding, technological integration, digital economy, industrial economics, eco-marketing.

Поиск механизмов продвижения экологического брендинга находится в сферах управления «зеленой» интеграцией, нуждающейся в логическом переосмыслении и адаптации к кризисной ситуации во всех сферах социально-экономической жизни. Научные исследования показывают, что разработка технологии и продвижения экологического брендинга включает в себя подходы, апробированные практикой функционирования интегрированных промышленных комплексов. В частности, статистика производства экологически чистой продукции обрабатывающей промышленности Республики Казахстан показывает ежегодный прирост за последние три года, что говорит о реализации стратегии устойчивого развития (рис. 1).

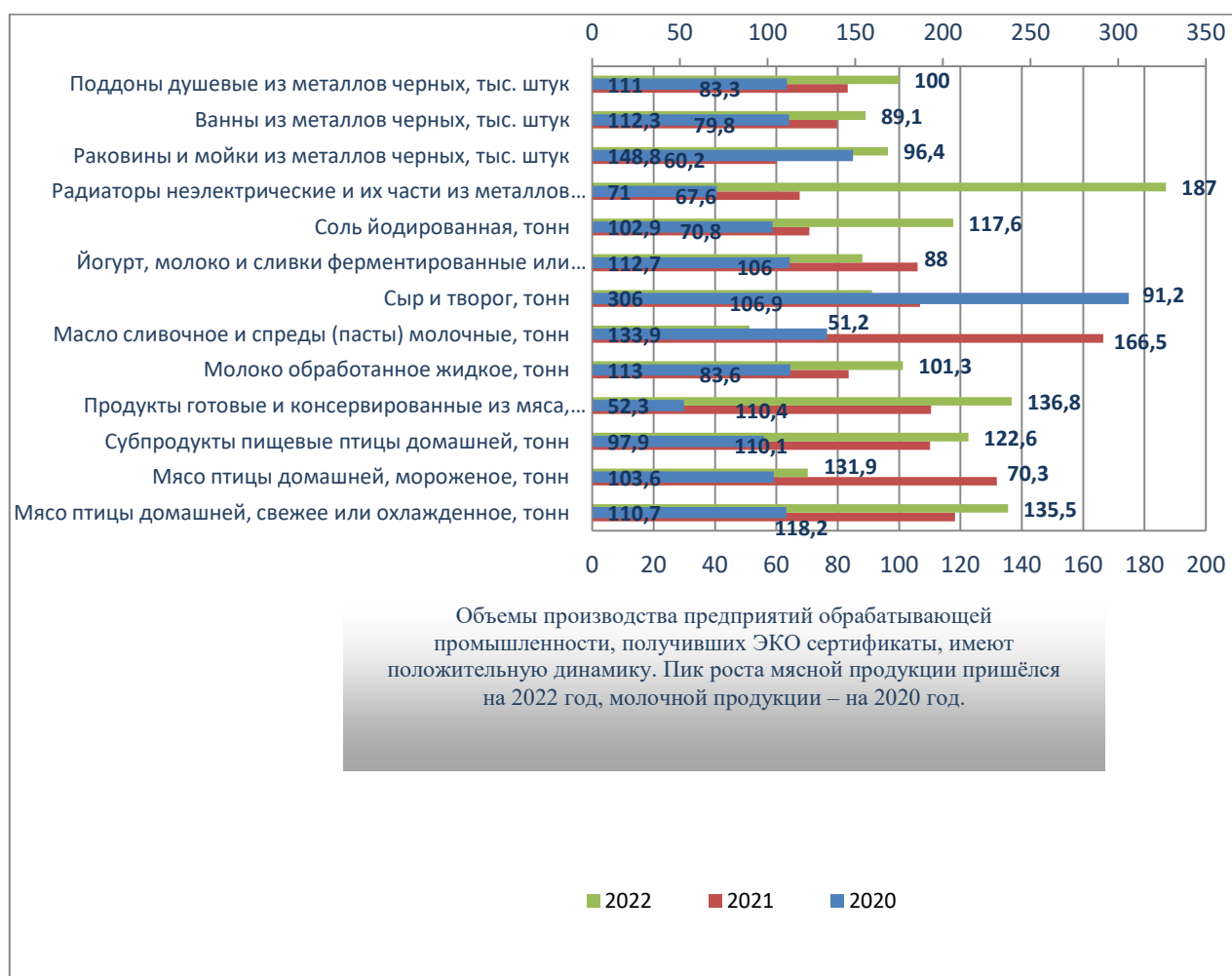


Рис. 1. Динамика изменения объемов производства экологически чистой продукции в Республике Казахстан в 2019 – 2022 годах, в процентах
 Источник: составлено авторами с использованием [1]

Регионы Казахстана связаны логистическими, инфраструктурными объектами с трансграничными российскими регионами, что дает основания для реализации совместных проектов, включая разработку механизмов продвижения экобрендинга российских и казахстанских промышленных комплексов (табл. 1).

Таблица 1

Разработка и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона

Этапы	Элементы механизма реализации
Систематизация мировых стандартов, оценивающих уровень технологической интеграции экологически чистых производств, как фактора интенсивности ESG-трансформации	Сбор теоретико-методологических данных, характеризующих понятийный аппарат «экологический брендинг», «зеленая интеграция», «технологическая интеграция чистых производств», «экомаркетинг», «экологический менеджмент», «ESG-трансформация», а также их виды и классификационные критерии
Исследование отечественной и зарубежной нормативно-правовой базы, сопровождающей производство экологически чистой продукции и ее реализацию по системе экобрендинга	Сбор теоретико-методологических данных, характеризующих методы исследования и оценки экономического и социального потенциала промышленных комплексов с учетом их видов, связей внутри и за пределами страны. Соблюдение норм экологической безопасности и экологических основ устойчивого развития с помощью поддержания устойчивых моделей производства и потребления, а также стимулирование их использования в качестве вторичных ресурсов [2].
Обобщение и сопоставление вариантов «зеленых» технологий, применяемых в отечественных и зарубежных компаниях для поиска альтернатив интеграционного взаимодействия	Изучение действующих и разработка новых индикаторов социально-экологического развития в связи с повышенной чувствительностью потребителей к защите окружающей среды, включая «зеленую» сертификацию экспортной продукции, налоговое стимулирование технологической интеграции экологически чистых производств [3]. Разработка концепции платформенной экологизации производства через набор «зеленых» инструментов поддержки связанных процессов выпуска и реализации высокотехнологичной востребованной рынком продукции

Современное состояние экономики промышленности предопределило важность и срочность мер по разработке и продвижению экологического брендинга в контексте ESG-принципов, реализация которых способна отразиться на решении блока проблем:

- облегчение технологической интеграции экологически чистых производств с последующей сертификацией;
- усиление механизмов продвижения знаний об отечественных экологических продуктах, рост заинтересованности сетевой торговли в продажах и установлении адекватной цены на экологическую продукцию;
- адаптивность технологии отечественного экологического брендинга.

Можно сделать вывод, что необходимо использовать возможности масштабирования платформенной экологизации производства на регионы страны и соседние трансграничные регионы, а также установление связей для продвижения национального «зеленого» брендинга.

Список литературы

1. Производство экологически чистой продукции в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/dynamic-tables/?period=year> (дата обращения: 03.09.2023).

2. Экологический кодекс Республики Казахстан // Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400/> (дата обращения: 03.09.2023).

3. Миллер Н. В., Давиденко Л. М. Налоговые аспекты развития технологической интеграции / Омские научные чтения–2022: экономические науки. Матер. V Всеросс. науч. конф.: В 5 ч. Т. 1. — Омск, 2023. — С. 99–105.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

УДК 658.8

Доронин Вячеслав Юрьевич
Фирсанова Ольга Владимировна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ-ДИЛЕРОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ РФ С УЧЕТОМ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития компаний-дилеров автомобильного рынка России в новых условиях – замена брендов уходящих компаний на новые без сокращения лояльной целевой аудитории и параллельный импорт. Проанализированы рыночные возможности этих вариантов для развития компаний-дилеров и риски. Сделан акцент на объективную необходимость управления лояльностью клиентов с целью сохранения клиентской базы.

Ключевые слова: направления развития, автомобильный рынок, маркетинг, управление лояльностью клиентов.

Doronin Vyacheslav, Yu.
Firsanova Olga, V.
Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russian Federation

PRIORITY DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT COMPANIES-DEALERS IN THE AUTOMOBILE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH CUSTOMER LOYALTY INCLUDED

Abstract. The article discusses the main directions of development of dealer companies in the Russian automotive market in the new conditions – replacing the brands of outgoing companies

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
по итогам XVIII национальной
научно-практической конференции
с международным участием**

Санкт-Петербург

28–29 сентября 2023 г.

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

Подписано в печать 22.11.2023. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 33,75. Тираж 500 экз. Заказ 1109.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ